Stichting Rookpreventie Jeugd
Amsterdam, 2 november 2026

PERSBERICHT

Aangifte tegen Philip Morris wegens ziekmakende misleiding en verboden reclame

Stichting Rookpreventie Jeugd gaat aangifte doen tegen Philip Morris. Het tabaksbedrijf overtreedt stelselmatig regels en misleidt consumenten over de gevaren van zijn producten. Talloze eerdere boetes en schikkingen hebben het bedrijf er niet van weerhouden om zijn misleidende praktijken voort te zetten. Om die reden is de inzet van het strafrecht op zijn plaats.

De aangifte, die is opgesteld door advocaten Bénédicte Ficq (Ficq & Partners) en Sjoerd Lopik en Lisette van der Linde (De Roos Coöperatief), wordt over twee weken aan het Openbaar Ministerie overhandigd. De aangifte spitst zicht toe op misleidende marketingpraktijken van Philip Morris rond zijn nieuwe verhitte-tabaksproduct.[1]

In verschillende landen heeft Philip Morris met dit product al een stevige marktpositie bereikt. Ook in Nederland probeert Philip Morris om zijn verhitte-tabaksproduct populairder te maken. Dat gaat volgens Rookpreventie Jeugd gepaard met verboden reclame, illegale praktijken en strafbare misleiding, dit alles met als doel om een nieuwe generatie verslaafd te maken aan nicotine.

De aangifte wordt onder andere gesteund door het Antoni van Leeuwenhoek Nederlands Kanker Instituut, Stichting Longkanker Nederland, het Nederlands Tijdschrift voor Geneeskunde, de Nederlandse Vereniging van Artsen voor Longziekten en Tuberculose, KWF Kankerbestrijding, het Longfonds, de Hartstichting en The School for Moral Ambition.

Wanda de Kanter, voorzitter Rookpreventie Jeugd: "*Na 100 jaar ongebreidelde misleiding van burgers en beleidsmakers door Philip Morris moet daar nú een eind aan komen.*"

Bénédicte Ficq: "*Deze aangifte is bedoeld om nu eens niet achter de feiten aan te lopen, maar in te grijpen nu het nog kan.*"

Sjoerd Lopik: "*Aangezien boetes van toezichthouders en schikkingen met nabestaanden Philip Morris niet weerhouden van nieuwe overtredingen, is nu het strafrecht aan zet.*"

Frauduleuze praktijken

Frauduleuze praktijken behoren al decennialang tot de *core business* van Philip Morris. Ten tijde van de introductie van de sigaret werden de gevaren daarvan gebagatelliseerd en werd zelfs gesteld dat deze goed voor de gezondheid zou zijn. In de daaropvolgende decennia werden de filtersigaret en light-sigaret

[1] Om onbedoelde reclame voor het product te vermijden, vermelden wij hier geen merknaam.

geïntroduceerd. Daarbij beweerde Philip Morris telkens dat deze producten minder schadelijk zouden zijn, terwijl dit niet het geval was. Zo zorgde het bedrijf voor generaties verslaafden.

Philip Morris voert op dit moment eenzelfde strategie van leugenachtige informatievoorziening voor zijn zogenaamde alternatieve tabaksproducten. Wéér stelt het bedrijf onderdeel van de oplossing voor hun zelfgecreëerde probleem te zijn, maar wil het in werkelijkheid zoveel mogelijk mensen verslaafd maken.

Philip Morris gebruikt bij deze misleidingscampagnes data die grotendeels door het bedrijf zelf zijn samengesteld. Verontrustende feiten uit de wetenschappelijke literatuur worden daarbij verzwegen. Rookpreventie Jeugd acht deze gegevens dan ook misleidend, waardoor Philip Morris misdrijven pleegt, zoals valsheid in geschrift en oplichting.

Overtredingen van reclameverbod

Nederland kent een totaalverbod op reclame voor nicotineproducten. Dit verbod kent een centrale rol in het Nederlandse beleid om nicotineverslaving te bestrijden. Het verbod maakt dat jongeren niet worden blootgesteld aan promotie voor nicotineproducten, waarmee zij worden beschermd tegen de marketingstrategieën van de tabaksindustrie. Philip Morris overtreedt dit verbod stelselmatig, wat onder andere leidde tot een recente veroordeling bij de Reclame Code Commissie (link).

Rookpreventie Jeugd is gestuit op een groot aantal overtredingen, die in de aangifte zijn opgenomen. In de afgelopen jaren heeft Philip Morris al verschillende sancties van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) gekregen voor soortgelijke overtredingen (voorbeeld link). Desondanks gaat het bedrijf door met deze verboden vorm van marketing. Nu NVWA-sancties klaarblijkelijk onvoldoende effect sorteren, is de inzet van het strafrecht op zijn plaats.

Verhouding tot eerdere aangifte

Rookpreventie Jeugd deed in 2016 al aangifte tegen verschillende tabaksfabrikanten, waaronder Philip Morris. Dit leidde niet tot vervolging, omdat de rechter oordeelde dat regulering van de tabaksindustrie bij de overheid thuishoort. De nieuwe aangifte sluit aan bij deze zienswijze van de rechter. Deze aangifte is namelijk gebaseerd op bestaande regulering. De politiek heeft duidelijk gesteld dat tabaksreclame en misleiding van consumenten niet zijn toegestaan. De aangifte is bedoeld om te zorgen voor handhaving van deze normen.

Lancering campagne STOP PHILIP M.

De aangifte tegen Philip Morris gaat gepaard met de publiekscampagne STOP PHILIP M. Op de campagnewebsite worden alle details over de aangifte en de voortgang ervan gedeeld. Via de website kan iedereen die zich bij dit initiatief wil aansluiten en de aangifte wil steunen vanaf vandaag de officiële petitie tekenen.

Contact

Wanda de Kanter (Stichting Rookpreventie Jeugd) – wandadekanter@hotmail.com
Bénédicte Ficq (Ficq & Partners) – ficq@ficqadvocaten.nl
Sjoerd Lopik (De Roos) – sjoerd.lopik@deroos.eu

Beeldmateriaal van de STOP PHILIP M.-campagne is beschikbaar via
https://www.stopphilipm.nu/pers.